

1. Quels projets pour 2018 ?

Objectif

Identifier des projets d'animation, d'amélioration, de développement, à mettre en œuvre à court et moyen termes.

Animateur

- ❖ Luc BEAUPAIN

Rapporteur

- ❖ Karin MEURANT

Compte rendu

Les idées évoquées sont les suivantes :

- ❖ Ouvrir de nouveaux Points de R'aliment , car la distance est un frein réel pour les futurs consom'acteurs



- ❖ Pour cela , il faut des locaux, mais surtout des bénévoles => pourquoi pas contacter des stagiaires (écoles d'agri / secrétariat. / vente ...)
- ❖ Mieux expliquer les origines et la filière des produits , surtout pour la viande : difficile de comprendre que « Porc Qualité Ardennes » fournit du boeuf...
- ❖ Pareil pour le fromage , Méan c'est hors Hesbaye, heureusement que Cécile fait les trajets ;-)
- ❖ Organiser des visites chez les producteurs : une fois par mois, par exemple
- ❖ Organiser d'autres réunions comme celle-ci
- ❖ Elargir les horaires d'ouverture de certains

Rencontre 6 mois

Compte rendu des ateliers

- points de r'aliment (18h , c'est un peu tôt)
- ❖ Proposer de nouveaux produits, comme du lait pasteurisé
 - ❖ Permettre à certains producteurs d'être point de ralliement sans livrer en centrale
 - ❖ Les points de R'Aliment pourraient choisir leurs fournisseurs préférentiels...
 - ❖ Fixer le prix avec une marge inférieure à celui des grandes surfaces
 - ❖ Profiter du « réseau » des producteurs Hesbicoop pour leur permettre d'apprendre à mieux s'organiser, commercialiser, comprendre les lois....
 - ❖ Développer des synergies (le boulanger utiliserait la farine de ferrières, Rita met les baies de Goji d'Angélique dans ses chocolats....
 - ❖ Dans le futur, envisager des investissements en commun (si pas un abattoir, au moins un système pour nettoyer et recycler les bouteilles de jus de pomme)

2. Pourquoi investir dans HesbiCoop ?

Objectif

Devenir coopérateur ? Mieux en comprendre les enjeux.

Animation :

- ❖ Lionel Henrion

Rapporteur

- ❖ Delphine Stevens



Compte rendu

Il ressort de l'atelier que les citoyens voient un intérêt à investir leur épargne dans un projet comme Hesbicoop pour donner du sens à leur consommation et soutenir les acteurs locaux.

L'investissement en soi présente des avantages, principalement la possibilité de bénéficier d'une réduction de 7% sur les produits de la boutique (une part est ainsi amortie en à peine 6 mois, à condition de consommer chez Hesbicoop).

Par ailleurs, le montant investi en part est déductible fiscalement (45 %).



Si l'assemblée générale décidait de distribuer des dividendes dans les années à venir, il permettrait d'obtenir maximum 6% de rendement. L'assemblée générale du 21/06 a souhaité dans un premier temps consacrer les éventuels bénéfices à investir dans du matériel, le développement de l'activité et des emplois.

3. Comment ouvrir animer un pt de r'Aliment ?

Objectif

Comprendre comment fonctionne un point de r'Aliment et identifier ce qu'il faudrait mettre en place pour en faciliter la gestion.

Animateur

- ❖ Michel Lecomte

Rapporteur

- ❖ Eric Bernardello

Compte rendu

Retours positifs

Comment bien animer un PRA ? => Conseils de Charlotte (Inter-Actions) et Philippe Leemans

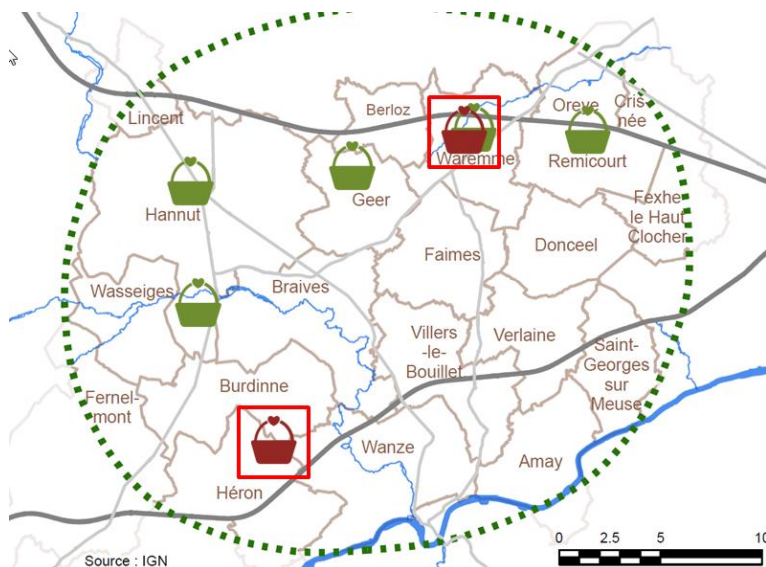
- Préparer sa communication avant l'ouverture du PRA : distribuer flyers dans boîtes aux lettres, articles (journal de l'asbl, journal communal,...), page Facebook, bouche-à-oreilles,...
- Participer ou créer un évènement pour l'ouverture du PRA : inauguration, marchés locaux,...



Rencontre 6 mois

Compte rendu des ateliers

- Avoir des responsables sensibilisés/impliqués : 4-5 collègues commandent régulièrement



- Clients bien accueilli + dégustations ("tirelire" commune pour déguster de nouveaux produits)
- Repérer les endroits où de potentiels consommateurs seraient présents : exemple = tennis club en face d'Inter-Actions => jeunes sportifs et parents
- Demander le soutien de comités de quartier :
 - Bénévoles motivés pour dynamiser leur quartier et faire beaucoup de pub !

– Local gratuit disponible (+ bons contact avec les autorités communales)

- Avoir des heures d'ouverture assez larges (et assez tard)

Retour "négatif"

- Inter-Actions : la préparation des commandes avec les résidents (léger handicap mental) prend du temps => retard des producteurs => retard livraison => retard préparation des commandes
Solution : sensibilisé le ou les producteurs pour arriver à l'heure ?

Améliorations pour les PRA

- Préparer phase de communication avant ouverture avec beaucoup de pub ciblée (ex : Lavoir) !
- Les responsables doivent être impliqués, communiquer un maximum et montrer l'exemple (commander, expliquer aux autres,...)
- Pour chaque PRA : demander à quelques clients/bénévoles qu'ils prennent une part HesbiCoop pour montrer leur soutien

Questions diverses

Un GAC peut devenir un PRA HesbiCoop ?

⇒ Oui (ex : Avin) : avantage = moins de charge administrative pour les bénévoles du GAC

Demande de recettes/animations pour cuisiner et s'organiser

- Les bénévoles HesbiCoop sont en train d'organiser les solutions (pré-sélection des articles dans le panier selon une recette demandée, partage de recettes,...)
- Votre PRA peut partager des recettes à ses membres (et les partager avec les autres PRA), faire un atelier "cuisine",...

PRA peut ouvrir le samedi ?

- Actuellement : HesbiCoop ne livre pas le samedi
- Si vous le voulez, vous pouvez distribuer les colis le samedi
- ⇒ C'est VOTRE point de r'aliment : vous décidez de vos horaires, votre organisation,...

Vous voulez créer/animer un PRA ?

Vous avez juste besoin de minimum 4-5 citoyens motivés et un local.

L'équipe "Points de r'Aliment" vous accompagne/soutien pour trouver d'autres citoyens, un local, créer et/ou participer à un évènement promotionnel,...

- ⇒ Contactez-nous ! :
 - Bernard Jans : bjans@skynet.be ; 0478 543 983
 - Eric : eric.bernardello@hotmail.com ; 0485 612 417

Appel à tous : Nous recherchons

- Des citoyens pour créer et/ou animer un Point de r'Aliment
- Des locaux libres le vendredi après-midi (et début de soirée)
- 1-2 bénévoles pour renforcer notre équipe "Point de r'Aliment" et implanter/aider les PRA

La suite : Réunions avec :

1. Chaque groupe de citoyens voulant créer un Point de r'Aliment
2. Les comités de quartier

4. Quelles améliorations apporter pour le « consom'acteur » ?

Objectif

Tester le parcours d'un nouveau membre et identifier les difficultés /
« sources d'irritation »

Animatrice

- ❖ Sophie Caviglioli

Rapporteur

- ❖ François Delarbre

Compte rendu

Voici les points qu'on a relevés pendant le test de la boutique :



- ❖ Quand l'utilisateur arrive sur la page d'accueil de la boutique, l'aider à comprendre par où il doit rentrer pour s'inscrire.
- ❖ Sur la page de la validation de la commande : rappeler les coordonnées de Michel pour disposer directement des informations qui permettront de clôturer la commande même quand la provision est insuffisante (ne pas devoir revenir en arrière pour chercher l'information).
- ❖ Indiquer le montant de la provision tout au long de la commande pour que l'utilisateur puisse se rappeler qu'il doit alimenter la provision ou pour lui permettre de disposer de l'information sur le montant à ne pas dépasser.
- ❖ Traduire « add to card ».

Autres éléments :



- ❖ Continuer à faire de la pub !
- ❖ Publier les photos des gagnants du concours
- ❖ Rêver d'une application :-)
- ❖ Rêver d'un dispositif (en partie) bilingue pour attirer des consom'ateur de Flandre (Ariane qui était présente à l'atelier est traductrice et serait d'accord de s'investir pour traduire une chose ou l'autre).
- ❖ Pas de souhait de pouvoir descendre en négatif dans la provision

5. Quelles synergies entre producteurs

Objectif

Identifier les synergies à mettre en place entre producteurs, pour améliorer les ventes, se faciliter la vie et mutualiser.

Animateur

- ❖ David Morelle

Rapporteur

- ❖ Caroline Schalenbourg



Rencontre 6 mois

Compte rendu des ateliers

Compte rendu

- ❖ Il serait intéressant de développer une filière complète au niveau panification (céréales – moulin - boulanger). Différents projets traitent de cette question (filière panifiable du GAL je suis Hesbignon, GAL dans le Brabant wallon, projet de four à Marneffe...). HesbiCoop pourrait contribuer à mettre ces acteurs en réseau.
- ❖ La monnaie le « Val'Heureux » contribue à développer l'économie locale en Province de Liège. Le Val'Heureux sera bientôt disponible en paiement électronique. Le paiement des producteurs par HesbiCoop en Val'Heureux pourrait à termes être une faculté, mais ne devrait en aucun cas être une obligation. Pour Rita (chocolaterie du Haut Cloché), accepter de recevoir des Val'Heureux de la part de sa clientèle est assez aisé. Elle est disponible pour répondre aux autres questions. Ce point est à l'ordre du jour du prochain CA d'HesbiCoop.
- ❖ Le covoiturage entre producteurs s'est déjà mis en place sur deux circuits (Antheit-Vinalmont d'une part et Avin-Ciplet-Meffe-Moxhe d'autre part). D'autres circuits pourraient être mis en place. Nécessité qu'il y ait de la rigueur et que ce soit équilibré.
- ❖ Les maraichers ont été réunis fin août par Michel. Cette dynamique gagnerait à être relancée.
- ❖ De l'expérience, livrer des fruits dans les écoles en direct apparaît assez compliqué pour un producteur (dépend de subsides, notamment). Un appel d'offres vient d'être lancé par la Commune de Braives ; il sera relayé à HesbiCoop. Livrer des transformateurs comme « la cuisine des champs » (Fernelmont) pourrait aussi être un créneau à développer.
- ❖ Au nom du CA d'HesbiCoop, David remercie les producteurs pour leur confiance et leur investissement. Le CA est bien conscient qu'HesbiCoop n'est pas encore rentable pour la majorité des producteurs. Différentes actions ont été mises en place pour améliorer les ventes dans les prochains mois.

